附件4

广东省高职院校高水平专业群建设项目

申报书

|  |
| --- |
| 学 校 名 称： 广东工商职业技术大学 |
| 专业群名称： 数字媒体艺术设计专业群 |
| 专业群代码： 550103 |
| 专业群负责人： 刘 文 斌 |
| 填表日期： 2021.4.6 |

广东省教育厅

**2021年**

填 写 要 求

一、申报学校须按要求填写相关内容，并对内容真实性负责，

申报书封面和内容真实性责任声明页要加盖学校公章。

二、申报书中有关资金的数据口径按自然年度统计。

三、申报书中有关即时性数据指标截止时间为2021年4月16日。

四、申报书中不得插入图表，如需图表可注明“详见建设方案第xx页图xx或表xx”。

内容真实性责任声明

（广东工商职业技术大学）对申报材料及相关佐证材料内容的真实性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

年 月 日

一、专业群基本情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业群名称 | | | 数字媒体艺术设计专业群 | | | | | | | 主要面向产业 | | | 文化创意产业 | |
| 面向职业岗位（群） | | | 数字特效师、原画师、数字影像师、插画师、广告设计师、平面设计师、智能家居设计师、广告策划与设计、品牌营销师 | | | | | | | | | | | |
| 专业群  包含专业 | 序号 | | 专业代码 | 专业名称 | | | | | | 所在院（系） | | | 所属专业大类 | |
| 1 | | 550103 | 数字媒体艺术设计 | | | | | | 艺术学院 | | | 文化艺术大类 | |
| 2 | | 550102 | 视觉传达设计 | | | | | | 艺术学院 | | | 文化艺术大类 | |
| 3 | | 550106 | 环境艺术设计 | | | | | | 艺术学院 | | | 文化艺术大类 | |
| 4 | | 550104 | 产品艺术设计 | | | | | | 艺术学院 | | | 文化艺术大类 | |
| 5 | | 660214 | 传播与策划 | | | | | | 文化与传播学院 | | | 新闻传播大类 | |
| **专业群负责人** | | | | | | | | | | | | | | |
| 姓 名 | | 刘文斌 | | | 性 别 | | | | 男 | | | 出生年月 | 1960.01 | |
| 学 历 | | 博士研究生 | | | 学 位 | | | | 博士 | | | 专业技术职务 | 教授 | |
| 行政职务 | | 院长 | | | 手 机 | | | | 13758246085 | | | 职业技能证书 |  | |
| 联系电话 | |  | | | 电子信箱 | | | | Lwb2526269@hotmail.com | | | QQ | 1047826576 | |
| 专业群负责人  代表性成就 | | （200字以内）  负责人承担2020年国家社科基金项目、2019年教育部人文社科项目、完成了2013年浙江省省级哲学社科项目、广东省教育科学“十五”规划项目；出版中俄文专著3部，国内外发表学术论文80余篇。 | | | | | | | | | | | | |
| **专业群资源相关性** | | | | | | | | | | | | | | |
| 群内至少三个专业有共享合作企业 | | | | | | | 是 | 共享合作企业名称 | | | 广东米果传媒文化传播有限公司/肇庆惠翎婚纱摄影有限公司/肇庆市新潮广告装饰有限公司 | | | |
| 群内至少三个专业有共享用人单位 | | | | | | | 是 | 共享用人单位名称 | | | 广东米果传媒文化传播有限公司/肇庆市新潮广告装饰有限公司/肇庆市天工开物装饰有限公司 | | | |
| 群内至少三个专业有共享专业课程 | | | | | | | 是 | 共享专业课程名称 | | | 设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、设计概论、摄影、计算机辅助设计PS | | | |
| 群内至少三个专业有共享校内实训基地 | | | | | | | 是 | 共享校内实训基地名称 | | | 肇庆市砚语堂艺术品有限公司、肇庆市惠翎婚纱设计、建筑装饰展示基地 | | | |
| 群内至少三个专业有共享校外实习实训基地 | | | | | | | 是 | 共享校外实习实训基地名称 | | | 广东米果传媒文化传播有限公司、悦物艺术工作室、肇庆市现代筑美家居有限公司 | | | |
| 群内至少三个专业有共享专任专业教师 | | | | | | | 是 | 共享专任专业教师姓名 | | | 区穗玲、邓云青、刘海、李斯娜、卢钢强、潘伟标、何燕芳、 | | | |
| 群内至少三个专业有共享校外兼职教师 | | | | | | | 是 | 共享校外兼职教师姓名 | | | 金昭百、区展鹏、谢敬文 | | | |
| **专业群基本状态数据** | | | | | | | | | | | | | | |
| 全日制高职在校生数(人/专业群) | | | | | | 1088 | | 其中：一年级在校生数(人/专业群) | | | | | | 273 |
| 其中：二年级在校生数(人/专业群) | | | | | | 373 | | 其中：三年级在校生数(人/专业群) | | | | | | 564 |
| 2020级招生计划数(人/专业群) | | | | | | 320 | | 2020级实际录取数(人/专业群) | | | | | | 285 |
| 2020级新生报到数(人/专业群) | | | | | | 273 | | 2020级新生报到比例(%) | | | | | | 94.88 |
| 2020级本省生源学生报到数（人/专业群） | | | | | | 273 | | 2020级本省生源学生报到比例（%） | | | | | | 97.2 |
| 2020届毕业生数(人/专业群) | | | | | | 212 | | 2020届毕业生初次就业率(%) | | | | | | 92.24 |
| 2020届毕业生本省市就业比例(%) | | | | | | 93.52 | | 2020届毕业生对口就业率（%） | | | | | | 62.99 |
| 2019届毕业生年底就业率（%） | | | | | | 99.15 | | 2019届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%） | | | | | | 91 |
| 校内专任教师数(人/专业群) | | | | | | 44 | | 专任教师双师素质比例（%） | | | | | | 65.9 |
| 2019-2020学年兼职教师总数（人/专业群） | | | | | | 20 | | 2019-2020学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%） | | | | | | 9 |
| 校内实训基地数（个/专业群） | | | | | | 5 | | 校内实训基地生均设备值（万元/生） | | | | | | 1.04 |
| 2019-2020学年校内实训基地使用频率（人时） | | | | | | 30 | | 校外实习实训基地数（个/专业群） | | | | | | 51 |
| 2019-2020学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人/专业群） | | | | | | 252 | | 校外实习实训基地接收2020届毕业生就业数（人/专业群） | | | | | | 73 |
| 合作企业总数（个/专业群） | | | | | | 53 | | 合作企业订单培养总数（人/专业群） | | | | | | 133 |
| 合作企业共同开发课程总数（门/专业群） | | | | | | 3 | | 合作企业支持兼职教师总数（人/专业群） | | | | | | 14 |
| 合作企业接受顶岗实习学生总数（人/专业群） | | | | | | 414 | | 合作企业捐赠设备总值（万元/专业群） | | | | | | 108 |
| 合作企业准捐赠设备总值（万元/专业群） | | | | | | 85 | | 合作企业接受2020届毕业生就业总数（人/专业群） | | | | | | 128 |
| 为企业培训员工总数（人天/专业群） | | | | | | 无 | |  | | | | | |  |

二、专业群内专业基本情况

**2-1 数字媒体艺术设计专业基本情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业代码 | 550103 | 专业名称 | 数字媒体艺术设计 |
| 所在院（系） | 艺术学院 | 所属专业大类 | 文化艺术大类 |
| 全日制高职在校生数(人) | 235 | 其中：一年级在校生数(人) | 41 |
| 其中：二年级在校生数(人) | 76 | 其中：三年级在校生数(人) | 120 |
| 2020级招生计划数(人) | 50 | 2020级实际录取数(人) | 41 |
| 2020级新生报到数(人) | 41 | 2020级新生报到比例(%) | 80.4 |
| 2020级本省生源学生报到数（人） | 41 | 2020级本省生源学生报到比例（%） | 100.00 |
| 2020届毕业生数(人) | 28 | 2020届毕业生初次就业率(%) | 92.86 |
| 2020届毕业生本省市就业比例(%) | 92.86 | 2020届毕业生对口就业率（%） | 78.57 |
| 2019届毕业生年底就业率（%） | 100.00 | 2019届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%） | 92.00 |
| 校内专任教师数(人) | 6 | 专任教师双师素质比例（%） | 83 |
| 2019-2020学年兼职教师总数（人） | 4 | 02019-2020学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%） | 25 |
| 校内实训基地数（个） | 3 | 校内实训基地生均设备值（万元/生） | 1.3 |
| 2019-2020学年校内实训基地使用频率（人时） | 30 | 校外实习实训基地数（个） | 5 |
| 2019-2020学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人） | 40 | 校外实习实训基地接收2020届毕业生就业数（人） | 10 |
| 本专业合作企业总数（个） | 5 | 本专业合作企业订单培养总数（人） | 40 |
| 本专业合作企业共同开发课程总数（门） | 1 | 本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人） | 2 |
| 合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人） | 122 | 合作企业接受本专业2020届毕业生就业总数（人） | 10 |
| 合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元） | 15 | 合作企业对本专业捐赠设备总值（万元） | 25 |
| 本专业为企业培训员工总数（人天） | 无 |  |  |

**说明：**可根据专业群内包含专业数量增加表格。

**视觉传达设计 专业基本情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业代码 | 550102 | 专业名称 | 视觉传播设计与制作 |
| 所在院（系） | 艺术学院 | 所属专业大类 | 文化艺术大类 |
| 全日制高职在校生数(人) | 233 | 其中：一年级在校生数(人) | 57 |
| 其中：二年级在校生数(人) | 49 | 其中：三年级在校生数(人) | 135 |
| 2020级招生计划数(人) | 50 | 2020级实际录取数(人) | 57 |
| 2020级新生报到数(人) | 57 | 2020级新生报到比例(%) | 114 |
| 2020级本省生源学生报到数（人） | 57 | 2020级本省生源学生报到比例（%） | 100 |
| 2020届毕业生数(人) | 28 | 2020届毕业生初次就业率(%) | 92.86 |
| 2020届毕业生本省市就业比例(%) | 98 | 2020届毕业生对口就业率（%） | 64.29 |
| 2019届毕业生年底就业率（%） | 100 | 2019届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%） | 90 |
| 校内专任教师数(人) | 10 | 专任教师双师素质比例（%） | 70 |
| 2019-2020学年兼职教师总数（人） | 4 | 2019-2020学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%） | 25 |
| 校内实训基地数（个） | 3 | 校内实训基地生均设备值（万元/生） | 1.3 |
| 2019-2020学年校内实训基地使用频率（人时） | 30 | 校外实习实训基地数（个） | 8 |
| 2019-2020学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人） | 60 | 校外实习实训基地接收2020届毕业生就业数（人） | 16 |
| 本专业合作企业总数（个） | 8 | 本专业合作企业订单培养总数（人） | 28 |
| 本专业合作企业共同开发课程总数（门） | 3 | 本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人） | 2 |
| 合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人） | 135 | 合作企业接受本专业2020届毕业生就业总数（人） | 28 |
| 合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元） | 15 | 合作企业对本专业捐赠设备总值（万元） | 25 |
| 本专业为企业培训员工总数（人天） | 无 |  |  |

**环境艺术设计 专业基本情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业代码 | 550106 | 专业名称 | 环境艺术设计 |
| 所在院（系） | 艺术学院 | 所属专业大类 | 文化艺术大类 |
| 全日制高职在校生数(人) | 272 | 其中：一年级在校生数(人) | 68 |
| 其中：二年级在校生数(人) | 74 | 其中：三年级在校生数(人) | 134 |
| 2020级招生计划数(人) | 50 | 2020级实际录取数(人) | 68 |
| 2020级新生报到数(人) | 68 | 2020级新生报到比例(%) | 136 |
| 2020级本省生源学生报到数（人） | 68 | 2020级本省生源学生报到比例（%） | 100 |
| 2020届毕业生数(人) | 22 | 2020届毕业生初次就业率(%) | 90.91 |
| 2020届毕业生本省市就业比例(%) | 90.91 | 2020届毕业生对口就业率（%） | 59.09 |
| 2019届毕业生年底就业率（%） | 98.59 | 2019届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%） | 90 |
| 校内专任教师数(人) | 9 | 专任教师双师素质比例（%） | 66.7 |
| 2019-2020学年兼职教师总数（人） | 4 | 2019-2020学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%） | 25 |
| 校内实训基地数（个） | 5 | 校内实训基地生均设备值（万元/生） | 1.3 |
| 2019-2020学年校内实训基地使用频率（人时） | 30 | 校外实习实训基地数（个） | 16 |
| 2019-2020学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人） | 68 | 校外实习实训基地接收2020届毕业生就业数（人） | 22 |
| 本专业合作企业总数（个） | 16 | 本专业合作企业订单培养总数（人） | 22 |
| 本专业合作企业共同开发课程总数（门） | 3 | 本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人） | 6 |
| 合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人） | 68 | 合作企业接受本专业2020届毕业生就业总数（人） | 22 |
| 合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元） | 15 | 合作企业对本专业捐赠设备总值（万元） | 25 |
| 本专业为企业培训员工总数（人天） | 无 |  |  |

**说明：**可根据专业群内包含专业数量增加表格。

**2-1 产品艺术设计 专业基本情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业代码 | 550104 | 专业名称 | 产品艺术设计 |
| 所在院（系） | 艺术学院 | 所属专业大类 | 文化艺术大类 |
| 全日制高职在校生数(人) | 131 | 其中：一年级在校生数(人) | 29 |
| 其中：二年级在校生数(人) | 35 | 其中：三年级在校生数(人) | 67 |
| 2020级招生计划数(人) | 50 | 2020级实际录取数(人) | 29 |
| 2020级新生报到数(人) | 29 | 2020级新生报到比例(%) | 58 |
| 2020级本省生源学生报到数（人） | 29 | 2020级本省生源学生报到比例（%） | 100 |
| 2020届毕业生数(人) | 26 | 2020届毕业生初次就业率(%) | 92.31 |
| 2020届毕业生本省市就业比例(%) | 92.31 | 2020届毕业生对口就业率（%） | 50 |
| 2019届毕业生年底就业率（%） | 98.00 | 2019届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%） | 92 |
| 校内专任教师数(人) | 7 | 专任教师双师素质比例（%） | 57 |
| 2019-2020学年兼职教师总数（人） | 3 | 2019-2020学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%） | 0 |
| 校内实训基地数（个） | 2 | 校内实训基地生均设备值（万元/生） | 0.5 |
| 2019-2020学年校内实训基地使用频率（人时） | 30 | 校外实习实训基地数（个） | 2 |
| 2019-2020学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人） | 67 | 校外实习实训基地接收2020届毕业生就业数（人） | 8 |
| 本专业合作企业总数（个） | 4 | 本专业合作企业订单培养总数（人） | 26 |
| 本专业合作企业共同开发课程总数（门） | 3 | 本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人） | 2 |
| 合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人） | 67 | 合作企业接受本专业2020届毕业生就业总数（人） | 26 |
| 合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元） | 15 | 合作企业对本专业捐赠设备总值（万元） | 25 |
| 本专业为企业培训员工总数（人天） | 无 |  |  |

**说明：**可根据专业群内包含专业数量增加表格。

**传播与策划 专业基本情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业代码 | 660214 | 专业名称 | 传播与策划 |
| 所在院（系） | 文化与传播学院 | 所属专业大类 | 文化艺术大类 |
| 全日制高职在校生数(人) | 217人 | 其中：一年级在校生数(人) | 78人 |
| 其中：二年级在校生数(人) | 139人 | 其中：三年级在校生数(人) | 108人 |
| 2020级招生计划数(人) | 120人 | 2020级实际录取数(人) | 90人 |
| 2020级新生报到数(人) | 78人 | 2020级新生报到比例(%) | 86% |
| 2020级本省生源学生报到数（人） | 78人 | 2020级本省生源学生报到比例（%） | 86% |
| 2020届毕业生数(人) | 108人 | 2020届毕业生初次就业率(%) |  |
| 2020届毕业生本省市就业比例(%) |  | 2020届毕业生对口就业率（%） |  |
| 2019届毕业生年底就业率（%） |  | 2019届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%） |  |
| 校内专任教师数(人) | 12 | 专任教师双师素质比例（%） | 57 |
| 2019-2020学年兼职教师总数（人） | 5 | 2019-2020学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%） | 30 |
| 校内实训基地数（个） | 2 | 校内实训基地生均设备值（万元/生） | 0.5 |
| 2019-2020学年校内实训基地使用频率（人时） | 90 | 校外实习实训基地数（个） | 20 |
| 2019-2020学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人） | 17 | 校外实习实训基地接收2020届毕业生就业数（人） | 17 |
| 本专业合作企业总数（个） | 20 | 本专业合作企业订单培养总数（人） | 17 |
| 本专业合作企业共同开发课程总数（门） | 2 | 本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人） | 2 |
| 合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人） | 22 | 合作企业接受本专业2020届毕业生就业总数（人） | 22 |
| 合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元） | 25 | 合作企业对本专业捐赠设备总值（万元） | 28 |
| 本专业为企业培训员工总数（人天） | 无 |  |  |

**说明：**可根据专业群内包含专业数量增加表格。

三、专业群建设方案综述

**3-1 建设背景**

|  |
| --- |
| （专业群面向的行业产业现状及发展趋势分析，500字以内。）  数字媒体艺术设计专业群主要面对现代文化创意产业，培养与艺术设计及新媒体相关人才，把文化艺术及新媒体创意与各行业融合发展，打造新产品新服务和多向交互融合的新型业态，形成数字艺术创意产业无界渗透格局。据中商产业研究院2020-11-28发布数据显示，2019年广东省数字创意产业营业收入约4200亿元。其中，游戏产业约1898亿元，占全国76.9%；动漫产业约610亿元，占全国32.8%。预计2021年末，广东省数字创意产业市场规模将进一步扩大，营业收入有望达到4780亿元。目前，广东省拥有腾讯综合性国际巨头，网易游戏、三七互娱等游戏龙头企业和华强方特、奥飞娱乐等动漫领军企业，孵化培育了YY、虎牙、网易CC等知名直播平台，酷狗、QQ音乐等5家数字音乐平台入选全国前十。因此，数字媒体艺术设计专业群将是我国新媒体发展的主要方向。  粤港澳大湾区来说，肇庆的影视及动漫产业属于新兴产业，具有一定上升空间。数字媒体艺术设计专业群建设，从课程组群逻辑、实训、师资团队上，能支撑专业群的发展，与数字媒体艺术设计专业发展现状及本土文化相吻合。 |

**3-2 组群逻辑**

|  |
| --- |
| （专业群与产业（链）的对应性、专业群人才培养定位、群内专业的逻辑性等，800字以内。）  （一）根据2020年度，文化和旅游部发布的《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》，数字文化产业其最大的特征是“跨界”与“协同”，其产业发展态势是在数字技术手段基础上，推进数字文化产业与各行业先进行范围、深层次、高水平的融合发展，而艺术设计也是一门综合性极强的学科，其技术标准也随着这诸多因素的变化而改变。  通过数字媒体艺术设计、视觉传达设计、产品艺术设计、环境艺术设计和传播与策划五个专业，构建数字媒体艺术设计专业群，通过数字技术为依托，纵向进行艺术设计融合发展，横向拓展数字传播。实现数字文化产业特征，为数字动画、数字摄影摄像、数字智能家居、产品设计数字化、设计服务数字化、数字新媒体等等不同业态间重新形成创意链接和价值共创，以适应数文化产业发展需求。  （二）专业群人才培养定位明确。数媒艺术设计专业群为适应数字文化产业发展需求，培养数字技术、艺术设计与新闻传播融合发展的相关高级技术技能型人才，通过原画设计、数字图形图像处理、数字建模、三维技术、人机工程学、数媒推广等核心课程教学，促进优秀文化资源数字创造性转化，积极推进设计服务与现代制造业、服务业、城乡建设、环境生态、文化创意等领域的协同创新。教学体系注重数了技术导入，对接数字文化产业的职业岗位要求。依托五十多个实训基地开展实践实训课程，实现专业与产业对接、专业课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、国内标准与国际标准对接。  （三）专业群组建逻辑清晰。数字媒体艺术设计专业群主要有五个专业，三十多门专业核心课程，层层递进。针对设计职业岗位，围绕：数字特效师、原画师、数字影像师、插画师、广告设计师、平面设计师、智能家居设计师、广告策划与设计、品牌营销师推广等九个岗位群。 |

**3-3 建设基础**

|  |
| --- |
| （与省内外标杆专业群的差距、优势和特色、成果和支撑条件等，800字以内。）  1.专业群带头人水平高  专业群负责人刘文斌博士是艺术学院院长、教授，国家“十四五”规划社科基金评审及成果鉴定专家，现主持国家社科项目1项、教育部人文社科基金项目1项，完成省社科项目2项；曾担任重点高校艺术学院院长、艺术学校级学科带头人，熟悉我国设计艺术及文化创意产业发展趋势，具有较强综合协调能力。  2. 拥有高水平结构优化教学团队  专业群现有专任教师43人，其中副高以上职称8人，占18.6%,具备“双师”素质教师比例近67.44%。多数教师具有行业企业的职业背景，部分教师拥有自己的工作室，或者在设计公司担任设计总监、项目经理等职，积累了较丰富的设计服务和设计管理的实践经验。教师的年纪、职称结构比较合理。教师团队中参与市、省级教科研项目16项，近三年获奖51项，发表论文51篇，其中5人被评为学院优秀教师。 |

**3-4 建设目标**

|  |
| --- |
| （800字以内。）  总体目标：服务粤港澳大湾区，以文化和旅游部2020年11月发布的《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》为指导，为肇庆以及广东省的数字文化产业、艺术设计与各行业融合发展提供人才。培养“能设计、会艺术、懂技术”的空间艺术设计、广告策划与设计、媒字媒体艺术设计、文化创意产品设计以及设计推广的高素质、技能型人才，力增建成省内一流的高水平专业群。 1、创新“德技并重、双元育人”专业群人才培养模式 数字媒体艺术设计专业群注重构建项目引领，在“教学做一体化”的教学模式特征上，加强课程思政建设，实现德技并重。加强企业兼职教师引进，一方面把企业优秀专业骨干引进来，一方面让学生把课堂建在企业，实现校、企双元育人的人才培养模式。  2．完善课程教学资源建设，推动行业发展  打造专业群精品课程，完成专业群资源库建设，促进艺术设计与企业战略、品牌深度融合，促进创新设计在产品设计、系统设计、工艺流程设计、商业模式和服务设计中的应用。  3、加强教材与教法改革  按照专业课程体系的建设要求，建设专业课程特色教材，引领专业群的课程建设。  4．培养专业领军人才，构建优秀教学团队  建设一支专兼结合，具有创新意识、创新精社和创新水平，适应“教学做一体化”教学模式要求的教学团队。  5．基于“互联网+”，建立优质实训基地  充分发挥校企合作优势，为学生提供基于工作过程的典型实践项目和内容，建立稳定的校外实习基地。  6、打造优质技术技能平台  以数字媒体艺术设计专业群为依托，与校企合作企业共建技术研发平台以及围绕文化创意产品的产品研发平台。  7、社会服务能力建设  本专业群要服务地方区域城市数字媒体应用与发展，为区域经济提供技术咨询等专业服务。  8、国际交流与合作  选择在国际上有影响的艺术院校进行交流与合作，对外扩大专业群影响力，对内不断保持与国际接轨，了解最近动态。  9、可持续发展保障机制  建立数媒艺术设计专业群管理小组，完善各项规章制度，科学管理。 |

**3-5 建设内容与实施举措**

|  |
| --- |
| （专业群人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作、可持续发展保障机制等，2000字以内。） （一）创新“德技并重、双元育人”专业群人才培养模式 构建面向文化创意产业工作岗位需要的人才培养体系，确定专业群人才培养模式。重构“基础共享、能力递进、书证融通、协同创新”的专业群课程体系；数字媒体艺术设计专业群职业岗位工作过程和工作任务项目化运作特点，在校企合作中，注重构建项目引领，在“教学做一体化”的教学模式特征上，加强课程思政建设，实现德技并重。加强企业兼职教师引进，一方面把企业优秀专业骨干引进来，一方面让学生把课堂建在企业，实现校、企双元育人的人才培养模式。 （二）完善课程教学资源建设加强专业群精品课程资源库建设，完善数字媒体艺术设计专业群教学资源库建设。一是建立专业基础课+专业核心在线开放课程资源库，二是打造智慧校园、个性化导学、育训结合的专业群资源平台（三）教材与教法改革 按照专业课程体系的建设要求，建设专业课程特色教材，引领专业群的课程建设。构建适应“项目导向、任务驱动、教学做一体化”教学模式要求的课程项目。把职业岗位典型的工作任务转化为学习任务，建设以项目导向，任务驱动，强化职业核心能力，职业辅助能力、职业综合素质和文化素质并重，与国家职业资格标准相衔接的交互技术、策划与设计、动漫衍生品设计、动画制作设计、广告设计、品牌传播推广设计、职业综合素质培养和专业基础技能多个课程项目，形成完整的职业课程系统。一是开发面向文化创意产业职业岗位要求的校本教材，二是继续推进任务驱动、教学做一体化教学法融合 （四）教师教学创新团队建设 一是要结合本专业群的人才培养目标和课程体系、实训实习体系、社会服务能力建设需要，与区域设计行业企业紧密合作，共同建设一支专兼结合、结构合理、适应“教学做一体化”教学要求的专业教学团队。二是要改革教师管理分配制度，建立提高教师工作质量和水平的激励机制；完善骨干教师和“双师”素质教师的培养办法；制定企业兼职教师聘用、培养与考核管理办法，探索建立行业企业技术专家担任兼职教师的长效机制和动态管理机制。 （五）实践教学基地建设围绕本专业群的人才培养目标，建设与“教学做一体化”教学模式相适应，虚拟实训生产性实训和顶岗实习有机衔接融通的实训实习基地。实现教中学，学中做的教学模式，使毕业生的职业技能和综合素质达到胜任岗位工作要求。一是要进一步加强校企合作建立校舍内实训工作室及名师工作室的扩充。二是要进一步建设满足专业群需求的专业实训平台。 （六）打造优质技术技能平台  开展技术服务，提高教师的技术研发能力，以数字媒体艺术设计专业群为依托，与校企合作企业共建技术研发平台以及围绕文化创意产品的产品研发平台。为教师参与企业技术创新和研发工作提供实现途径。提升教师应用技术研究、新产品新工艺开发、技术改造与推广等技术服务能力，引领行业进步，促进产业发展。  （七）社会服务能力建设  本专业群一是要服务地方区域城市数字媒体应用与发展，为区域经济提供技术咨询等专业服务，借助研发平台，与地方政府相关产业、企业及协会进行交流 |
| 与研讨；依托数字媒体手段结合数字媒体各大平台，积极协助地方政府进行各项活动的宣传工作。二是要利用优质教育资源开展培训、资格考证等。  （八）国际交流与合作  选择在国际上有影响的艺术院校进行交流与合作，一是选派教师进行实地调研、考察及进修，增强师生的国际化意识、启发师生吸收外来文化的精髓、优化其知识结构、开拓视野。二是进行学生互派，使学生亲身感受不同文化艺术的了解。在交往与交流中，促进数媒艺术设计专业群的创新发展。 （九）可持续发展保障机制 建立数媒艺术设计专业群管理小组，完善各项规章制度，科学管理，继续加大经费投入健全完善教学保障机制。继续完善专业群“政行企校专”五方联动建设机制，包括以下几点：  一是要完善专业群建设领导小组，使各项建设内容落到实处；二是要建设推进制机，根据广东省战略性新兴产业发展“十四五”规划和《广东省现代服务业发展“十四五”规划》，制定《数字媒体艺术设计专业群项目实施管理办法》。明确管理机构与职责、建设项目实施与督查、建设项目资金管理、考核与奖励、罚则等内容。建立目标管理与绩效考核机制。实行项目管理，建立项目目标责任制，各项建设内容确定具体责任人，落实到人，并建立相应管理制度，做到奖罚分明，调动项目建设者的积极性和创造性，确保项目建设优质高效。三是建设过程管理和保障机制，（1）建立专业群建设项目例会制度。（2）建立多方参与的质量监控组织体系。四是加强建设经费保障与经费管理机制。加大经费投入，实行多元投入，争取合作企业支持、学院自筹资金，申请政府各项目专项资金等。制订项目资金管理实施细则。明确管理体制、经费预算、经费支出、决算管理、监督检查等内容，确保建设资金科学、合理、有效使用。 |

**3-6 预计取得的标志性成果**

|  |
| --- |
| （500字以内。） 1．建成在省内有一定影响力的数字媒体艺术设计专业群。2．建设优质的课程体系。建设能适应“项目驱动、教学做一体化”教学模式的课程体系、课程内容、课程标准能为全省高职院校同类专业的课程体系建设树立榜样；课程体系建设成果能被社会充分共享；推动相关专业群的课程体系建设。3．建成优质教学团队。建设并形成一支具有工艺美术特色、数字媒体应用技能、专兼结合、校企深度融合的教学团队，有效进行数字媒体产业高素质技能人才培养模式的教学实践，并为同类院校专业提供参考。4．建成满足教学需要的实训教学基地。通过加大教师工作室、名师工作室和校内设计实训工场建设，实现实践教学、虚拟实训、设计实训、跟岗实习和顶岗实习的有机衔接与融通，确保本专业人才技能培养目标的实践。 |

**3-7 建设进度**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **建设内容** | | **年度目标** | | | | |
| **2021年** | **2022年** | **2023年** | **2024年** | **2025年** |
| 1 | 人才培养模式创新 | 1. 结合“1+X”证书制度，加强职业素质、人文素质的融合，构建文化创意产业“1+X”职业技能等级标准技术技能培养体系 | 开展“1+X”证书考点申报，加强学生职业技能提高。 | 使30%学生获得职业技能证书，初步开展对社会专业人员进行培训的方案制订 | 使50%学生获得职业技能证书，面向校企合作企业，开展对企业人员进行“1+X”考证培训。 | 使80%学生获得职业技能证书，面向校企合作企业，对20%的在岗人员完成“1+X”考证培训。 | 使100%学生获得职业技能证书，面向校企合作企业，对50%的在岗人员完成“1+X”考证培训。 |
| 2构建面向文化创意产业工作岗位需要的人才培养体系。 建立基础共享、能力递进、书证融通、协同创新”的课程体系 | 开展数媒艺术设计专业群职业岗位研调，邀请企业专业进行人才培养方案研讨。调研数媒艺术产业人才需求及职业岗位群分布 | 梳理岗位调研结果和岗位职业标准，确定人才培训目标，包括知识技能、专业技能、素质技能三位一体。初步制订数媒艺术设计系专业群人才培养方案。 | 不断改良并完善的“基础共享、能力递进、书证融通、协同创新”专业群课程体系 | 通过完成校内实习实训等实践教学模块检验学生专业能力培养成效 | 通过“大广赛”“双年展”“职业技能竞赛”等各种设计专业竞赛以及实践设计任务安排、导师+教师的企业跟岗实习、学生自主顶岗实习加强职业能力的强化 |
| 2 | 课程教学资源建设 | 1精品课程建设 | 公共模块（设计基础）基础课程、数字媒体PS课程、数码摄影、精品课程建设 | 完成相关课程的教学文件、课件、建设方案、拍摄制作 | 形成以“项目驱动、工学结合”特色鲜明的精品课程教学团队 | 完成三门院级精品课程的建设及验收 | 进行省及精品课程建设及申报，并把资源库进行线上开放 |
| 2数媒艺术设计专业群教学资源库建设 | 依托网络技术（网盘、教教学APP等），完成数媒艺术设计专业群各项教学文件资源库建立 | 依托网络技术（网盘、教教学APP等），数媒艺术设计专业群各项教学视频资源库建立 | 依托网络技术（网盘、教教学APP等），数媒艺术设计专业群教学师生作品资源库建立 | 依托网络技术（网盘、教教学APP等），数媒艺术设计专业群研讨平台资源库建立 | 依托网络技术（网盘、教教学APP等），数媒艺术设计专业群设计资源综合素材库建立 |
| 3 | 教材与教法改革 | 1专业课程教材两本 | 完成数媒艺术设计专业群基础课程一门、专业课程一门教材编写准备工作。（编写人员准备、任务安排与分工） | 完成数媒艺术设计专业群一门设计基础课程教材的编写。（完成文字的组织、作品的归类与排版） | 完成数媒艺术设计专业群一门设计核心课程教材的编写。（完成文字的组织、作品的归类与排版） | 对数媒艺术设计专业群教材进行修订与正更后，进行发表。 | 完成两部数媒艺术设计专业群教材出版工作。 |
| 2结合企业进行任务驱动、教学做一体化教学法融合 | 与企业专业人员进行教法的调研，开展如何进行任务驱动教学法的研讨。 | 任课教师依托工作室，开展虚拟设计项目安排，由学生独立完成设计流程， | 任课教师依托工作室，开展真实设计项目安排，由学生独立完成设计流程，让消费者参与考核。 | 依托企业，通过虚拟的项目展开教学，让企业进行教学的考核 | 依托企业，通过真实的项目展开教学，让企业以及消费者参与考核。 |
| 3以赛促学 | 结合专业比赛时间，在课程结束后，带领学生参加专业设计竞赛，检验教学成效。 | | | | |
| 4 | 教师教学创新团队 | 1培养专业带头人 | 1、培养专业带头人1名，“双师型”教师骨干3名。2、邀请具有一定学历与行业经验的专家参与课程体系改革；3、主持或参与精品课程或核心课程建设。4、完成企业专业实践。5、完成总结报告或论文1篇。 | 1、培养专业带头人1名，培养“双师型”教师骨干6名。2、邀请具有一定学历与行业经验的专家参与课程体系改革；3、主持或参与精品课程或核心课程建设。4、完成企业专业实践。5、完成总结报告或论文1篇。 | 继续培养专业带头人1名，能够创造性地完成基于工作任务、项目驱动、标准化教学过程设计、组织、实施，对职业教育方面有较高的认识和专业理论水平。 | 继续培养专业带头人2-3名；培养具有高级职称，在数媒艺术设计行业从事8年以上的专业实践经历，具有丰富的专业知识和实践经验。组织专业课程体系的构建和项目教学的建设。 | 培养6名专业带头人，以及若干专业教学骨干教师。完成部份专业教师进修及访学工作。具有稳定的企业兼职教师 |
| 2培养骨干教师 |
| 3 专业教师进修 |
| 4聘请行业专家参与专业建设 |
| 5 | 实践教学基地 | 1、建设3个教师工作室；建设1个大师工作室；建设若干专业实践教学工作室（3D打印室、摄影工作室、计算机辅助工作室） | 完成配备先进的硬件设备，营造真实的企业环境，能实现实训教学目标。制订相关工作室运营及管理标准的制订 | 完成1个教师工作室的建立。完成2项专业实践教学工作室建立。完成1个技能大师工作室的建立。建成与行业设计标准紧密衔接，能满足教学要求，并为社会提代公共实训资源的校内实践基地。 | 完成2个教师工作室的建立。完成4项专业实践教学工作室建立。实施专业教学和技能实训，为社会开发数码产品和项目设计 | 完成3个教师工作室的建立。完成5项专业实践教学工作室建立。完成1个技能大师工作室的建立。建成与行业设计标准紧密衔接，能满足教学要求，并为社会提供实训资源的校内设计实践基地。 | 完成3个教师工作室的建立。完成5项专业实践教学工作室建立。完成1个技能大师工作室的建立。开展社会项目设计承接及社会设计培训。 |
| 6 | 技术技能平台 | 1艺术设计校企合作研发平台和艺术设计文化创意创新产品研发平台 | 研发平台总体框架的组织、人员的构建；职能设计及研发流程与相关管理制度设计 | 校企合作技术项目的研发可行性分析及实践。 | 教师数字媒体专业设计技术研发与实践 | 依托校企合作及教师指导，围绕广东文化创意产业，学生开展数媒艺术设计方案、动漫作品研发。 | 在各公众平台进行研发成果的展示，邀请行业专家进行点评及交流。 |
| 7 | 社会服务 | 1服务肇庆区域城市数字媒体应用与发展，提供技术咨询等专业服务 | 借助研发平台，与肇庆相关产业、企业及协会进行交流与研讨。 | 开展数媒艺术设计技术咨询服务 | 结合肇庆市城市发展规划，为肇庆区域进行数媒技术运用。 | 依托数字媒体手段结合数字媒体各大平台，积极协助肇庆市政府进行各项活动的宣传工作。 | 在全省至全国，依托数字媒体手段结合数字媒体各大平台，积极进行美丽肇庆宣传工作。 |
| 2利用优质教育资源开展培训、资格考证等服务 | 把专业群资源素材库有限度的提供给各大兄弟院校作参考。 | 在肇庆组织数字媒体艺术设计产业社会从业人员的交流。 | 在肇庆进行数字媒体艺术设计产业社会丛业人员的进修培训工作。 | 为肇庆市社会数媒艺术设计行业从业人员进行考证培训服务。 | 完成从数媒艺术设计从培训到考证到认证的流程。 |
| 8 | 国际交流与合作 | 委派教师到国外进行学习与进修 | 对国际上相关数字媒体艺术设计产业发达的国家进行调研 | 委派数字媒体艺术设计专业优秀教师到韩国进行交流与访问。 | 邀请韩国、俄罗斯、哈萨克斯坦等数字媒体艺术设计专业优秀教师进行参观与交流 | 与韩国、俄罗斯、泰国中部大学签订数字媒体艺术设计专业的合作交流协议 | 定期选派学生和老师到韩国、俄罗斯、哈萨克斯坦等大学进行学术探访 |
| 9 | 可持续发展保障机制 | 1政策的支持 | 1、广东省战略性新兴产业发展“十三五”规划  2、肇庆市关于大力发展教育的“1133”工程政策  广东省人民政府提出积极推进设计服务与现代制造业、服务业、城乡建设、环境生态、文化创意等领域的协同创新。肇庆市人民府的1133工程则提出加快推进我市教育创新发展行动，切实提升学校内涵建设水平，人才培养质量和服务经济社会发展的能力。 | | | | |
| 2成立数字媒体艺术设计专业群管理委员会 | 在学校支持上，成立数字媒体艺术设计专业群管理委员会，制定章程，统一管理，实现资源配置优化与共享，制订计划，进行重点建设。定期召开会议，商议相关问题。 | | | | |
| 3建立健全各项规章制度，科学管理 | 对于专业群实训体系建立科学、有效、严格的队伍建设和人员管理制度，有明确的岗位职责及考核办公，有切实可行的培养计划和实施措施，各项管理科学化、规范化。 | | | | |
| 4健全完善教学保障机制 | 围绕数字媒体艺术设计各专业群教学为中心，建设科学、健全、严格的实践教学制度，不断开发新的实训项目，更新教学内容，改进教学方法。 | | | | |
| 5经费预算 | 加大经费投入，实行多元投入，争取合作企业支持、学院自筹资金，申请政府各项目专项资金等。 | | | | |

## **3-8 专业群经费预算**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **建设内容** | | **经费预算（200万元）** | | | | |
| **2021年** | **2022年30** | **2023年** | **2024年** | **2025年** |
| 1 | 人才培养模式创新 | 1. 开展“1+X”证书培训，建立 “1+X”职业技能等级标准技术技能培养体系  2构建面向文化创意产业工作岗位需要的人才培养体系。 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 2 | 课程教学资源建设 | 1精品课程建设  2数媒艺术设计专业群素材库建设 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 3 | 教材与教法改革 | 1专业课程教材两本  2结合企业进行任务驱动教学法融合  3以赛促学 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 4 | 教师教学创新团队 | 1培养专业带头人  2培养骨干教师  3 专业教师进修  4聘请行业专家参与专业建设 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 5 | 实践教学基地 | 1建设3个教师工作室  2建设1个大师工作室  3、建设若干专业实践教学工作室（3D打印室、摄影工作室、计算机辅助工作室） | 10 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 6 | 技术技能平台 | 1数媒艺术设计校企合作研发平台  2数字媒体艺术设计文化创意创新产品研发平台 | 8 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 7 | 社会服务 | 1、服务肇庆区域城市数字媒体应用与发展，提供技术咨询等专业服务；利用优质教育资源开展培训、资格考证等服务 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 8 | 国际交流与合作 | 1 委派教师到国外进行学习与进修 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 9 | 可持续发展保障机制 | 成立数字媒体艺术设计专业群管理委员会；建立健全各项规章制度，科学管理 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |